



REGOLAMENTO "MISS ARTE MODA ITALIA 2023" LADIES & MISS

Alla TRENDS SRL – VIA CESARE CANTU' 104 – (COE: SM 27228)

Io sottoscritta _____
nata in _____ il _____
residente in _____ . prov. di _____
Via/Piazza _____ CAP _____
Codice fiscale _____ Telefono _____
E-mail _____

CHIEDO

di essere ammessa a partecipare alla Selezione denominata "Miss Arte Moda Italia 2023", organizzata e gestita quali concessionari esclusivi da TRENDS SRL (con sede in San Marino, Via Cesare Cantù 104).

DICHIARO di prendere atto che la Selezione e tutti i rapporti inerenti sono disciplinati come dal Regolamento riportato a seguire, che viene da me sottoscritto per accettazione integrale e senza riserve.

DICHIARO, sotto la mia responsabilità, di essere in possesso di tutti i requisiti previsti all'ART. 5) del Regolamento.

DICHIARO di essere informata ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e del D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 (Adeguamento del Codice in materia di protezione dei dati personali alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679): **che** i dati personali da me forniti verranno trattati, con modalità sia manuali che informatizzate, per tutte le finalità inerenti alla Selezione e al Concorso Miss Arte Moda Italia 2023, **che** il conferimento dei dati costituiti dalle generalità personali (compresi il codice fiscale e la e-mail) è obbligatorio perché indispensabile ai fini delle costituzione ed esecuzione del rapporto, **che** i dati potranno essere comunicati alla Vostra concedente Trends srl per il trattamento e utilizzazione a fini documentari della vicenda storica del Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia, **che** – onde consentire la mia partecipazione ad operazioni della Selezione del Concorso Miss Arte Moda Italia 2023, oggetto di ripresa e diffusione televisiva e/o radiofonica e agli spettacoli connessi – gli stessi dati dovranno essere comunicati alle emittenti realizzatrici di dette ripresa e diffusione ed ai produttori degli spettacoli, **che** i dati anagrafici e di contatto potranno inoltre col mio consenso (revocabile in ogni momento) essere comunicati ai Patrocinatori e Sponsor del Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia a fini di contatto per finalità di marketing mediante modalità automatizzate (email ed sms/mms) e non (posta cartacea, telefono con operatore), **che** titolare del trattamento è la Vostra Società e responsabile del trattamento il Dott.ssa Rossella Fugaro, Vostro Amministratore Unico domiciliato per la carica presso la sede sociale, **che** in ogni momento, a norma dei Decreti Legislativi sopra richiamati, potrò esercitare i miei diritti nei confronti del titolare del trattamento.

Consento Non Consento alla comunicazione dei dati a Patrocinatori e Sponsor del Concorso per i fini suddetti.

ALLEGO copia fotostatica del mio documento di identità:

ALLEGO altresì (**solo per le minori**):

Copia fotostatica del seguente documento di identità del mio genitore/ tutore:

Copia autentica del provvedimento giudiziale di nomina del mio tutore

Luogo e data

(Per le minori: Firma dell'esercente la patria potestà)

(Firma della concorrente)

REGOLAMENTO

ART. 1) SELEZIONE "MISS ARTE MODA ITALIA 2023"

Il Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia è considerato tra i più importanti e prestigiosi nei settori del fashion ed il più apprezzato per l'accostamento a siti di significato storico, a patrimoni artistici, ad eventi culturali e di valorizzazione delle tradizioni.

La Selezione "MISS ARTE MODA ITALIA" è organizzata e gestita dalla TRENDS SRL, con sede in San Marino, in Via Cesare Cantù 104 quale concessionaria esclusiva di tutti i diritti relativi al Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia, vale a dire l'edizione per l'anno 2023 dello stesso Concorso che assegna il Titolo Speciale di Miss Arte Moda Italia. I diritti di ammissione di cui ai due commi precedenti si intendono subordinati all'accettazione del Regolamento Generale del Concorso Miss Arte Moda Italia. A determinazione discrezionale insindacabile della TRENDS SRL, la denominazione del Titolo può essere in ogni momento modificata anche mediante inserimento nel suo contesto, o comunque abbinamento, di marchi, ditte, ragioni sociali, sigle o denominazioni o segni letterali distintivi in genere, di Aziende od Enti sponsor del Concorso stesso. Il Concorso ha **carattere dilettantistico** e si propone di offrire visibilità e contatti alle Concorrenti (**Art.1**). Per nessun motivo, né la Proponente, né gli Agenti Unici Regionali, né altre figure dell'Organizzazione sono tenuti ad elargire compensi alle Partecipanti. Tuttavia non si esclude la possibilità che i Partner commerciali del Concorso possano, a loro completa discrezione e a corollario della Manifestazione, offrire premi (non in denaro) alle Concorrenti a fini promozionali.

ART. 2) PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

Sono ammesse alla Selezione per Miss o per Ladies, senz'altra condizione che il possesso dei requisiti specificati al successivo ART. 5), tutte coloro che abbiano presentato domanda di iscrizione al Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia, mediante l'apposito modulo pubblicato nella sezione "PARTECIPA" del sito Internet www.missartemoda.it. Ciascuna delle ammesse è libera di partecipare o meno alla Selezione. La partecipazione è assolutamente gratuita, e pertanto non sono dovuti dalla partecipante tasse di iscrizione, commissioni o rimborsi di qualsivoglia genere e specie, né sono richiesti alla partecipante acconciature o trucchi particolari o particolari dotazioni di vestiario, restando a suo carico unicamente le spese del viaggio di andata e di ritorno per e dalla sede della Selezione ed ogni eventuale spesa per vitto e alloggio. La partecipazione non comporta l'acquisizione di alcun diritto, vantaggio o beneficio ai fini e per gli effetti del Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia, salvo le ammissioni di diritto previste al terzo e quarto comma dell'articolo precedente per la vincitrice del Titolo e la seconda e la terza piazzata nella classifica per la relativa assegnazione.

ART. 3) SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

Il Titolo è assegnato alla prima in graduatoria, e la seconda e la terza classificata, nell'ordine, subentrano nel Titolo in caso di ritiro o esclusione della vincitrice dal Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia, o di decadenza della vincitrice dal Titolo stesso. In caso di ritiro o esclusione dal Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia della seconda o terza classificata, non si dà luogo a subentri, salvo quello della terza nella posizione della seconda. La pubblicazione della graduatoria, e quindi la proclamazione della vincitrice e della seconda e terza classificate, può essere rinviata ad altra, successiva manifestazione concorsuale o ad altra manifestazione o evento di spettacolo collaterale al Concorso.

Il Concorso mette in palio il Titolo Onorifico di "Miss Arte Moda Italia", assegnando alla vincitrice la corrispondente Fascia nella Finale Nazionale, per eleganza, grazia, bellezza, garbo, cultura e talento femminili; nella Finale Nazionale sono in palio altri Titoli Onorifici sotto ordinati con relativa Fascia, che saranno annunciati sul sito missartemoda.it e potranno essere identificati e promossi in qualsiasi momento, sino alla sera stessa della finale.

Su valutazione della Giuria è possibile l'attribuzione di più Fasce ad una singola Concorrente finalista, come è possibile l'assegnazione della stessa Fascia a più Concorrenti finaliste con pari merito; eccezione è fatta nella Finale Nazionale dove, per l'assegnazione del Titolo assoluto e della Fascia di Miss Arte Moda Italia ad un'unica vincitrice, il ballottaggio sarebbe indispensabile.

Per le ladies è previsto anche il voto del pubblico su piattaforma social con modalità che saranno rese note 10 giorni prima dell'evento sul sito del Concorso.

Per quanto concerne la sfilata finale il programma delle uscite prevederà almeno 3 (tre) uscite nelle combinazioni: moda casuale-sport-costume, moda elegante, talento-arte-spettacolo. Comunemente, abbigliamento, accessori, acconciatura e trucco delle Concorrenti sono da individuarsi nella disponibilità personale. Eventuali disponibilità di sponsor e/o fornitori saranno comunicati alle concorrenti dall'organizzazione.

Gli indicatori di valutazione delle Concorrenti individuati dalla Proponente e riportati a corredo della Scheda di votazione individuale a disposizione della Giuria sono: l'Estetica, l'Eleganza, il Portamento, la Disinvoltura, la Simpatia, l'Armonia, il Talento artistico, sportivo, creativo, culturale. Gli indicatori di valutazione delle Concorrenti (ed eventualmente i loro curricula) devono essere esplicitati dall'Agente Unico Regionale alla Giuria prima dell'inizio delle sfilate.

L'interpretazione accurata degli indicatori per l'espressione del voto è affidata alle competenze professionali, culturali ed artistiche, oltretutto all'intuito e alla sensibilità dei Giudici.

ART. 4) CESSIONE DI IMMAGINE E DIRITTI

Con l'accettazione del presente Regolamento, la concorrente cede per ogni effetto alla TRENDS, con libera ed incondizionata facoltà di sub cessione o concessione a terzi, il diritto di utilizzo del proprio nome, della propria immagine, della propria voce e della propria firma nel quadro della Selezione, degli eventuali momenti spettacolari su di essa incentrati o ad essa collegati, di ogni eventuale manifestazione collaterale e in qualsiasi altro quadro comunque riferibile alla Selezione e al Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia,

ivi comprese le eventuali iniziative o attività di promozione della Selezione medesima e del medesimo Concorso e quelle eventualmente connesse di promozione o pubblicità di prodotti, servizi, marchi, loghi o segni in genere di Aziende o Enti sponsor del Concorso. La cessione si intende estesa a tutte le esibizioni e prestazioni della concorrente nei quadri sopradetti, ivi comprese quelle aventi carattere artistico-spettacolare o con-simile, nonché ai risultati di tali esibizioni e prestazioni. Si intende altresì estesa alle riproduzioni e diffusioni con ogni mezzo, nella loro interezza o in qualsiasi minor parte, con elaborazione o meno, delle riprese fotografiche, cinematografiche, televisive, video-televisive e sonore, relative ai medesimi quadri ed alle esibizioni e prestazioni ivi rese dalla concorrente, anche se di carattere artistico-spettacolare o consimile, nonché ai risultati di tali esibizioni e prestazioni, operate successivamente alla conclusione della Selezione a qualsivoglia fine e in qualsivoglia sede e contesto, ivi comprese le iniziative o attività di promozione del Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia oppure di promozione o pubblicità dei prodotti, servizi marchi, loghi o segni delle Aziende o Enti sponsor del Concorso. Tutte le cessioni di cui al presente articolo si intendono senza limiti di tempo, spazio, mezzo o di qualsiasi altro genere.

ART. 5) REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Le partecipanti alla Selezione debbono necessariamente possedere tutti i seguenti requisiti, nessuno escluso, sotto pena di esclusione dalla Selezione stessa, o di decadenza dal Titolo eventualmente conseguito o dalla posizione si seconda o terza classificata, con esclusione dal Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia 2023, ove il difetto di anche uno solo dei requisiti risulti accertato successivamente alla Selezione:

1. essere di sesso femminile;
2. Essere di nazionalità o cittadinanza italiana;
3. Avere tra i 18 e 28 anni (per concorrere come MISS)
4. Avere età tra 29 - 45, età tra 45 – 56, età tra 57 – 67, età dai 68 anni in su (per concorrere come LADIES)
5. Aver frequentato (almeno) il secondo anno di Scuola secondaria di II grado;
6. Essere di condotta incensurabile e non essere mai stata coinvolta in vicende pubbliche offensive della comune morale;
7. Non aver mai posato nude per ritratti di pubblica diffusione, neppure nelle cosiddette "pose artistiche"
8. Non aver mai partecipato come protagoniste, figuranti o comparse a film o spettacoli pornografici o sui generis;
9. Non aver mai rilasciato (o postato) dichiarazione contro la pubblica morale, il buon costume o sconvenienti e quindi in dissonanza con i principi fondamentali del Concorso;
10. Non avere carichi pendenti con la Giustizia dello Stato Italiano o di altre Nazioni;
11. Non avere contratti in essere di alcun genere con terze persone, società, agenzie nei settori della moda, bellezza, pubblicità, spettacolo o similari, vincolanti il proprio agire e la libera espressione, e che possano limitare l'uso del proprio nome, immagine, voce, opere intellettuali o altre abilità interessanti ai fini del Concorso, danneggiandone di conseguenza il regolare svolgimento.

ART. 6) PERMANENZA DEI REQUISITI

I requisiti di cui all'Art.5 devono permanere per tutta la durata del Concorso. L'individuazione del difetto originario o il venir meno anche di un solo requisito durante il Concorso, comporta l'esclusione della Concorrente, quale che sia la fase raggiunta. L'accertamento del difetto, originario o sopravvenuto, di uno o più requisiti dopo la conclusione del Concorso, comporta la decadenza dei Titoli eventualmente acquisiti dalla Concorrente.

ART.7) DISPOSIZIONI VARIE

Gli organizzatori hanno la facoltà insindacabile di apportare variazioni agli orari di svolgimento della manifestazione senza che le partecipanti possano sollevarsi dagli impegni assunti. Potrà inoltre decidere di ridurre la manifestazione, di sopprimerla completamente o per alcuni settori, senza comunque dover corrispondere indennizzi, penali o danni di sorta.

ART.8) LIBERATORIA IMMAGINE

Con la sottoscrizione della presente liberatoria la partecipante cede a titolo gratuito il diritto di utilizzare, diffondere, riprodurre, elaborare, modificare, pubblicare, comunicare al pubblico, trasmettere – su ogni e qualsivoglia supporto analogico, elettronico, informatico e/o digitale – il proprio ritratto e la propria immagine contenuti nelle fotografie e nei video realizzati per il progetto del "Miss Arte Moda". Cede altresì ogni diritto di qualsivoglia genere e natura esistente sulle Immagini necessario allo sfruttamento a fini commerciali, promozionali e pubblicitari delle immagini.

(Per le minori: Firma dell'esercente la patria potestà)

(Firma della concorrente)

Si approvano specificamente, anche ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile per quanto di occorrenza, dopo averle attentamente e singolarmente esaminate, le seguenti clausole del suesteso Regolamento:

ART. 1 (Diritti della vincitrice del Titolo e della seconda e terza classificata; subordinazione di tali diritti all'accettazione del Regolamento Generale del Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia 2023; facoltà discrezionali della TRENDS in ordine alla denominazione del Titolo) –

ART. 2 (Condizioni di partecipazione, possesso di tutti i requisiti precisati all'Art. 5; spese a carico della partecipante; inderivabilità dalla partecipazione di alcun diritto, vantaggio o beneficio ai fini e per gli effetti del Concorso Nazionale Miss Arte Moda Italia 2023, salvo i diritti di ammissione previsti per la vincitrice e la seconda e terza classificata) –

ART. 3 (Forma della Selezione; Commissione Tecnica, nomina dei componenti a discrezione insindacabile della TRENDS; graduatoria, possibilità di rinvio della pubblicazione; subentro nel Titolo in caso di ritiro, esclusione o decadenza della vincitrice; esclusione di subentri in caso di ritiro o esclusione della seconda o della terza classificata, salvo quello della terza nella posizione della seconda; possibilità di presenza di pubblico al casting, possibilità di riprese e successiva diffusione)–

ART. 4 (Cessione di immagine e diritti; facoltà di subcessione o concessione a terzi della TRENDS; estensione della cessione, esclusione di limiti della stessa) –

ART. 5 (Requisiti di ammissione, necessario possesso di tutti i medesimi, esclusione o decadenza in caso di difetto o successivo accertamento di difetto di anche uno solo di essi) –

(Per le minori: Firma dell'esercente la patria potestà)

(Firma della concorrente)

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI resa ai sensi dell'articolo 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito "Regolamento"), si fornisce la seguente informativa sulle finalità e modalità di trattamento dei dati personali a Lei riferiti e le eventuali successive variazioni, in ragione dei Suoi rapporti con la scrivente società in qualità di fornitore (o referente dell'azienda fornitrice) o di cliente (o referente dell'ente o azienda cliente) in relazione agli spazi espositivi nella disponibilità della scrivente Società

TITOLARE DEL TRATTAMENTO. Titolare del trattamento è Trends Srl, con sede a San Marino (RSM) in Via Cesare Cantù 104 a Dogana, iscritta al registro delle società al n. 7825, C.O.E. SM27228

FINALITÀ E BASE GIURICA DEL TRATTAMENTO.

I dati personali (tra cui dati anagrafici, di contatto e, eventualmente, di ordine economico) sono trattati esclusivamente per l'adempimento di ciò che concerne la partecipazione all'evento e relativi obblighi di legge (ex art. 6 par. 1, lett b) e c) del Regolamento) nonché per il perseguimento del legittimo interesse della scrivente alla regolare ed efficiente gestione della società (art. 6 par. 1, lett f) del Regolamento).

Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, il mancato conferimento dei dati può pregiudicare la possibilità per la scrivente di adempiere ai relativi obblighi.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO E DESTINATARI DEI DATI. Il trattamento sarà effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati e previa adozione di misure adeguate a garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati onde ridurre rischi di distruzione o perdita, accesso non consentito, modifica e divulgazione non autorizzata.

I dati potranno essere resi noti a dipendenti e collaboratori della scrivente che potranno trattarli previa autorizzazione scritta e nel rispetto delle istruzioni impartite dalla scrivente.

I dati possono essere comunicati anche a soggetti ed enti terzi, tra cui, a titolo esemplificativo:

i soggetti o enti della cui collaborazione la scrivente si avvale (consulenti di informatica; consulenti legali, fiscali e tributari; fornitori che gestiscono servizi postali informatizzati; partner commerciali con i quali la scrivente Titolare ha adottato o adotterà forme di collaborazione reciproca, coinvolti

nelle fasi preparatorie o di esecuzione del contratto tra la scrivente Società e Lei o l'azienda di cui Lei è referente); gli Istituti bancari incaricati dei pagamenti e/o rimborsi; le autorità pubbliche che ne facciano richiesta e i soggetti/enti ai quali vi sia obbligo di legge di comunicare i dati personali o a cui la facoltà di accedere ai dati sia riconosciuta da disposizione di legge.

I dati raccolti non sono soggetti a diffusione o ad alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione, e non saranno trasferiti al di fuori della UE.

CONSERVAZIONE DEI DATI. I dati personali saranno conservati per il periodo di durata dell'evento e, successivamente, per il tempo in cui il Titolare sia soggetto a obblighi di conservazione per finalità fiscali o per altre finalità previste da norme di legge o regolamento. In mancanza di sottoscrizione ad un contratto i dati personali saranno conservati per un periodo di 5 anni e poi cancellati.

DIRITTI DEGLI INTERESSATI. L'interessato potrà rivolgersi senza particolari formalità al Titolare del trattamento per esercitare i Suoi diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento (diritto di: accesso ai dati personali, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, nonché di opporsi al trattamento ed ad essere informato di eventuali processi decisionali automatizzati), fermo restando il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

I diritti potranno essere esercitati contattando il Titolare del trattamento: Trends Srl, con sede a San Marino (RSM) in Via Cesare Cantù 104 a Dogana, iscritta al registro delle società al n. 7825, C.O.E. SM27228 email info@trends.srl

(Per le minori: Firma dell'esercente la patria potestà)

(Firma della concorrente)